

米国 60 兆円、日本 5.5 兆円。 日米のスポーツビジネス市場規模には 10 倍以上の開きがある。なぜ日本のスポーツビジネスは未発達なのか。今後の市場成長の鍵は何か。テクノロジーによってスポーツのエンタメ化は進むのか。どのようなビジネスチャンスとマネタイズのモデルがあるのか。スポーツエコシステムをキーワードに、オリンピック以後の日本スポーツビジネスの課題と可能性について、第一線の演者と共に考える。

2019 年ビジネスモデル学会春季大会

スポーツビジネスとエコシステム

2020 年以降の可能性を考える

2019 年 **5 月 19 日 [日] 13:00-18:00**

会場 **早稲田大学 小野記念講堂** 会費 一般 5,000 円 会員 1,000 円

申し込み 準備中 (ビジネスモデル学会ウェブサイトにてご案内します)

主催 **特定非営利活動法人ビジネスモデル学会** <http://www.biz-model.org/>

〒169-8050 東京都新宿区西早稲田1-6-1
JR山手線・西武線 高田馬場駅 徒歩20分
地下鉄東西線 早稲田駅 徒歩5分
都電荒川線 早稲田駅 徒歩5分

